

EL DUEÑO DE "CRONICA" HABLA SIN ENTRELINEAS

PLAYBOY

EDICION ARGENTINA

ABRIL DE 1986

\$20.

**EL SUPER-
ORGASMO
(Y COMO
LOGRARLO)**

**LA SEÑORA DE
JIMMY CONNORS
TODA DESNUDA**

**LOS NAZIS
ESTAN AQUI**

**LOS NEGOCIOS
DEL MUNDIAL**

Existe y está cerca

**LA ISLA DE
LA FANTASIA**

**FELLATIO:
AMOR A PEDIR
DE BOCA**



PLAYBOY®

Vol. I Nº 11 - Abril 1986

CONTENIDO DE ESTE NUMERO

PLAYBILL	3
QUERIDO PLAYBOY	6
PLAYBOY BY NIGHT	7
PLAY-TEST	8
CINE	10
EN BREVE	10
VIDEO	11
LIBROS	13
LIBROS PARA VER	14
TELEVISION	16
DISCOS	17
TRAGOS Y BOCADOS	18
HOMBRESJOSE LUIS ALVAREZ FERMOSEL	20
MUJERESCRISTINA NOBLE	21
FORUM	23
CONSULTE A PLAYBOY	24
CONFIDENCIAS	25
LA ENTREVISTA DE PLAYBOY	27
AMOR A PEDIR DE BOCA - artículoMARTIN CALVO	36
VANITY - ensayo fotográfico	39
ALGO EN EL AIRE - ficciónDONALD WESTLAKE	48
LOCOS POR DEBORAH - playmate del mes	52
PLAYBOY DE SALON	64
GOLES SON DOLARES - artículoEZEQUIEL FERNANDEZ MOORES	66
PARA UNO - guía	69
LOS NAZIS ESTAN AQUI - artículoJOSE LUIS ALVAREZ FERMOSEL	73
TRANSPARENCIAS - ensayo fotográfico	76
LA ISLA DE LA FANTASIA - escapadasARMANDO GALLO	86
HOP, DOS, TRES, CUÁ - moda	89
EL SUPER-ORGASMO - artículoJOSE LARROCA	96
LA SEÑORA DE CONNORS - ensayo fotográfico	103
¿QUE? ¿ILOGICO YO? - test	110
20 PREGUNTAS: ADELINA D. DE VIOLA	112
GRAN ENCUESTA PLAYBOY	116
ESTILO PLAYBOY	119



Sra. de Connors

P. 103



Nazis

P. 73



Playmate

P. 52



A pedir de boca

P. 36



TAPA: La dama de nuestra portada seguramente merecerá la aprobación de todos. Su nombre es Susie Scott y fue fotografiada en esta ocasión por Steve Wayda, uno de los especialistas de PLAYBOY - Chicago. ¿Se preguntarán por el conejito? Susie lo está escondiendo. Eso ya es una ayuda, para compensar las dificultades de hallarlo. Ahora, si no lo encuentran será por un pelo.

CONFIDENCIAS



Anamá Ferreira



Adriana Salgueiro



Susana Romero

¿Qué piensan las mujeres de ciertos comportamientos de los hombres? Hay una sola forma de resolver ese misterio: preguntarles a ellas. Este mes quisimos saber:

¿Cuál es el método infalible de abordaje masculino?

Fíjese a quiénes se lo preguntamos y lo que nos dijeron. Ellas saben.

"La mejor técnica es una buena dosis de dulzura con un toque de agresión: saber combinar los extremos siempre da buenos resultados. Las extravagancias no resultan, han sido demasiado usadas y agotadas y la pizca de agresión es importante porque hace que la mujer se sienta deseada. Pero una pizca, nada más. Sin exageraciones ni desbordes machistas."

Mónica Gutiérrez

"Conmigo existe un verdadero problema, porque no funcionan las mañas más utilizadas por los argentinos: el acorralamiento y la persecución. Lo peor que me puede pasar es que un hombre se me acerque haciéndose el canchero, o mostrándome las llaves del auto. Los piropos están fuera de moda. Siempre es preferible una buena mirada. Si la mujer la devuelve, es que hay enganche. Recién ese momento es el apropiado para que el hombre se acerque. La seducción sutil es la mejor arma de un tipo inteligente. Y, francamente, la inteligencia es lo único que me seduce por completo."

Anamá Ferreira

"Antes que nada, él tiene que ser muy simpático y buen mozo. No me gustan los tipos quedados. Un buen avance siempre impresiona, lo mismo que un piropo original. Nada de frases hechas, sino algo que realmente demuestre ingenio. Pero, por favor, nada de toqueteos. No hay nada peor que esos pesados que se acercan a decir algo y te agarran del brazo o de la mano creyendo que con eso una tiene que caer redonda a sus pies. A esos más vale perderlos que encontrarlos. No los puedo soportar."

Susana Romero

"Para que un tipo me dé vuelta tengo que admirarlo. Cuando digo admirar, no estoy diciendo que tiene que hacer un triple sal-

to mortal delante de mí. Me cautivan las pequeñas cosas en los hombres, un gesto, una mirada o la sonrisa. Lo odiaría si me dijera un piropo, o intentara seducirme con dinero. Eso realmente me fastidia. Soy muy difícil y exijo mucho de un hombre desde el primer momento. Por eso no es fácil conquistarme. No son tantos los hombres que perciben con nitidez cuál es la forma de derretirme."

Nöelle Balfour

"Una mirada penetrante y palabras dulces, así de sencillo. Pero aunque suene muy fácil, no lo es, porque no todos saben decir las palabras justas. Para mí las técnicas rebuscadas no tienen sentido; creo que un hombre debe antes que nada, demostrarme que es muy inteligente. Si se valiera de cualquier recurso tonto sólo conseguiría que yo me riera de él. En ese momento tendría que olvidarse de todo y desaparecer. Aunque lo mejor para él, en realidad, hubiera sido no haber aparecido nunca, pobre."

Adriana Salgueiro

"Para cautivarme un hombre debe emplear la seducción tierna. Yo, en los diferentes aspectos de mi vida, me manejo con el afecto y la ternura. Para mí una persona a la que le falten esas cualidades, no existe. No me gusta que un hombre trate de seducirme con métodos superficiales. Si se me acercara alguien, me gustaría que fuera transparente. Que un hombre demuestre ternura acentúa su masculinidad. Y no al contrario, como —todavía, infelizmente— muchos parecen pensar."

Graciela Borges



Nöelle Balfour



Mónica Gutiérrez



Graciela Borges

vanity

*rockera, actriz, modelo,
sensual, esta audaz canadiense
no es para nada vanidosa.*

VANITY VINO A ESTE mundo junto a las cataratas del Niágara, en la provincia canadiense de Ontario. Su primera ambición fue la carrera de las leyes; su primera actividad, cantar en coros de iglesia. Pero cuando a los 15 años abandonó el hogar para irse a Toronto y luego a Montreal, su destino ya era otro. A los 18, al llegar a Nueva York, sus rum-

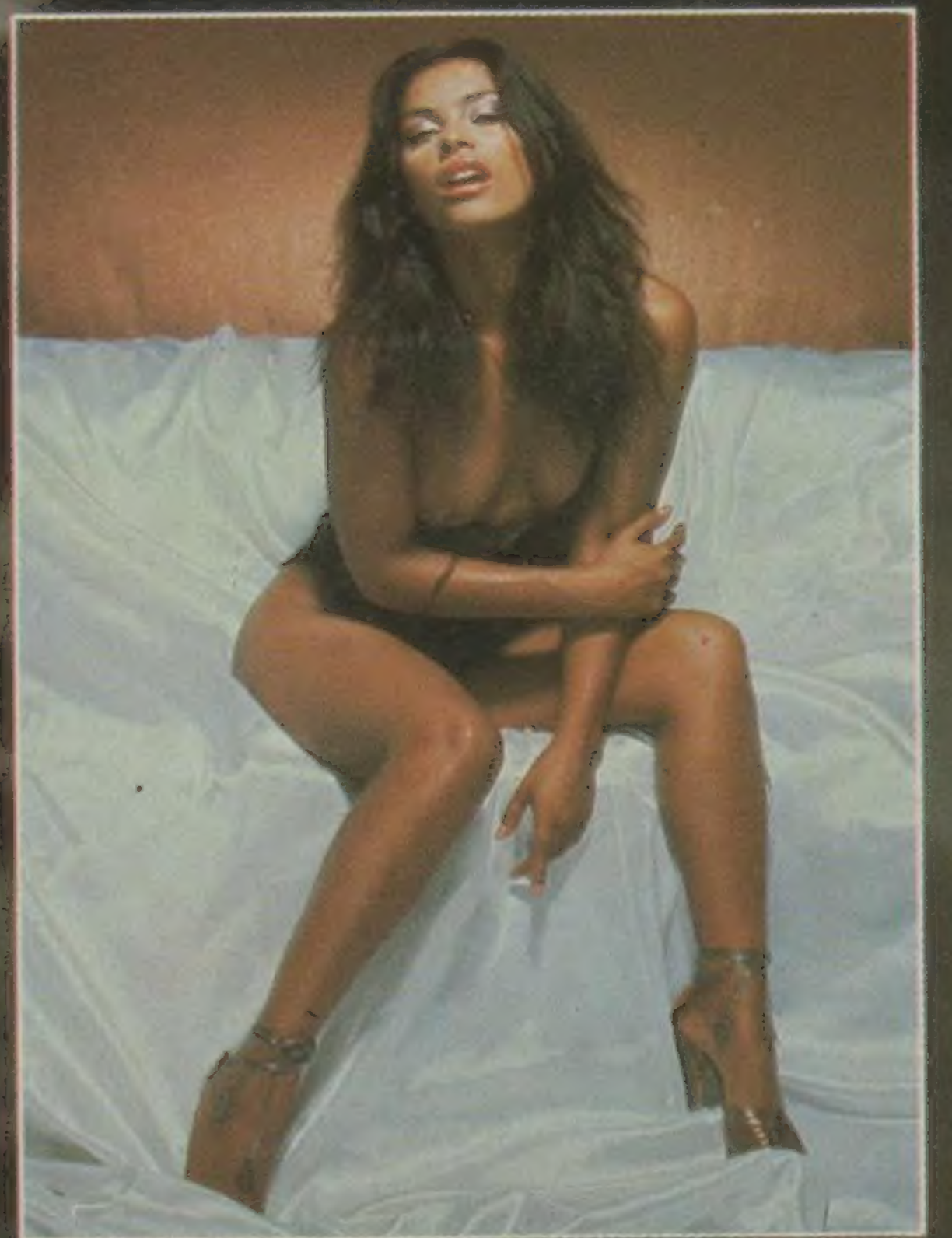




bos de abogada piadosa se trocaron en una asombrosamente veloz carrera como modelo para culminar como cantante, compositora de música rock y actriz.

Muchos son los méritos de Vanity, como bien puede verse. Y su audacia no es uno de los menores. Lo demostró en su primera película, *La isla de Tanya*, en la que trabajó con el nombre de D. D. Winters. Allí, esta amiga —ex mujer— del astro del rock Prince, no vacila en llevar hasta sus últimas consecuencias el amor que siente por un simio pícaro. Una especie de versión erótica del tierno King Kong. La senda de la cinematografía la condujo al papel protagónico de *El último dragón*, fil-







me conocido entre nosotros en noviembre del año pasado. Vanity encarna en este filme a una sacerdotisa del vídeo clip en un clima de karate, música y rock. Algo así como una visión aeróbica del ya clásico lema *sex, drugs and rock'n roll*.

Antes del cine no se arredró frente al micrófono. Y formó parte del grupo Vanity 6, de donde proviene su nombre actual. Vanity 6 era un trío de chicas, parte del clan Prince, quien la distinguió con su atención personal. Muchas de las canciones del repertorio de su grupo fueron compuestas por ella.

Dicen, aunque ella no lo confirma ni lo niega, que antes de viajar a Toronto, su madre le ofreció regalarle un curso como modelo o un curso de karate. Se hizo modelo. Y se fue.

Pero cambiar de ciudades no es novedad para ella, pues se crió repartida entre la casa de su madre, la de su padre y la granja de la abuela, donde ma-

nejaba un tractor, criaba gansos, cerdos y caballos y malcriaba a 17 perros.

Su belleza causó sensación en Japón, donde vivió seis meses trabajando como modelo. "Fue una experiencia extraña y fascinante", comentó. Así como siguió cursos para ser modelo, jamás pisó una escuela de arte dramático, cosa que no le impidió merecer elogios por su trabajo en *El último dragón*. En el guión de esta película se describe a la protagonista como "una belleza impresionante y sensual, con una voz como un murmullo de la brisa del mar y una fascinante presencia en escena". El papel estaba hecho a la medida de Vanity. ¿O no?





Locos por Deborah

*cuando nuestra playmate de abril anda por esas calles,
los semáforos se ponen color fucsia
y los relojes dan las doce antes de hora*

DEBORAH NICOLLE JOHNSON. Californiana de nacimiento, Newyorkina por adopción. Embarcada de Manhattan desde el primer día que llegó. Y desde aquel momento no puede caminar por las calles de New York sin que los comentarios entusiasmados y las miradas embobadas de los muchachos la envuelvan como una aureola.

"Me encantán los paparazzi", confiesa simplemente. "Me encanta que me miren. La pri-

mera vez que vi una revista PLAYBOY fue en la escuela, en sexto grado. Un compañero la había comprado. Cuando vi a la Playmate de aquel número me pareció que era lo más hermoso que una mujer puede desear: que el mundo admire su belleza, su cuerpo." Para Deborah ese sueño ahora es realidad. Sin embargo, no por eso piensa cambiar su trabajo de élite por el de vendedora en una tienda de ropa para niños.

FOTOGRAFÍA: ROMÁN POBÁN





Trabaja en una empresa mayorista de ropa para niños y muchas veces lleva ella misma el muestrario. Como vendedora no es agresiva, sino persuasiva. Como deportista, prefiere admirar a sus ídolos del baseball. Como californiana se siente feliz de tener Nueva York a sus pies. Y en la intimidad, nada como la ropa muy femenina, muy sexy.









"Yo quería que las fotos me las sacaran sobre una piel blanca, con una chimenea encendida, con una botella de champán helándose en un balde y la nieve amontonándose en la terraza. Para mí, eso era el máximo romanticismo". Tal vez. Pero no cabe duda de que sin fuego, sin nieve, sin champán y sin pieles de oso, la imagen de Deborah es igualmente romántica.



"Tuve una adolescencia difícil. Soy muy tímida. Y cuando mi cuerpo comenzó a cambiar sentía una mezcla de miedo y alegría. Quería ser hermosa. Pero tenía miedo de no saber cómo manejarlo. Pasó mucho tiempo hasta que me acostumbré a mi cuerpo. Ahora me gusta que me miren. Pero sigo siendo tímida. Por eso jamás podría ser actriz o modelo."







MISS ABRIL

LA PLAYMATE DEL MES



Alibi Nicole Johnson

LA PLAYMATE: FICHA PERSONAL



NOMBRE: Dori Nicole Johnson

ESTO: 87.5 CINTURA: 52.5 CADERAS: 85

ESTATURA: 1,62.9 PESO: 45.900 Kg

FECHA DE NACIMIENTO: 13/3/58 LUGAR: Torrance - California

SU MAYOR AMBICION: Viajar y conocer el mundo lo más posible.

LA EXCITAN: Las voces, los diamantes, el champagne, los coches de lujo, que la traten como a una dama

LE DESGUSTAN: Las agujas o cualquier tipo de picadura, la humedad que la apremia.

PELICULAS FAVORITAS: E.T., Rocky II, El graduado.

COMIDAS FAVORITAS: Las fritillas, los tortellini alla pasta, terrina al muskato, torta de queso y una buena hamburguesa

LUGAR FAVORITO: La Riviera francesa

ARTISTAS FAVORITOS: Ann Margaret, Lionel Richie

SU MAYOR ALEGRIA: haber sido coronada con el título de Miss Octubre 1984 en Playboy

2 años



"La idea de misa, de espiar por dentro"

14 años



"No es una mujer la poder?"

22 años



"su primera foto seductora."

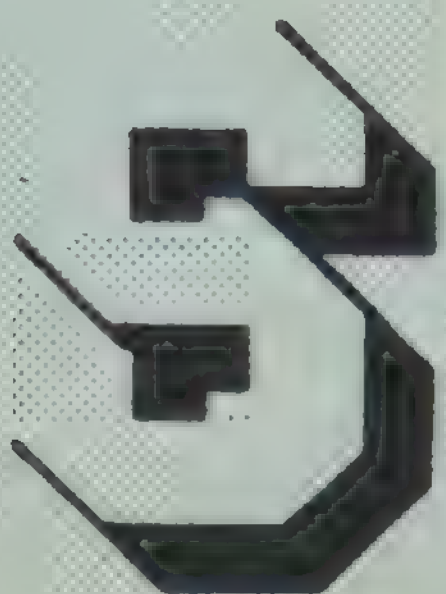
TRANSPARENCIAS

*a veces la vestimenta
es la mejor manera
de mostrar la
verdadera personalidad*

ANTES AUN DEL advenimiento de la calefacción central, las ropas ya se habían convertido en algo más que telas para abrigar y mantener el cuerpo caliente. Y, por supuesto, la gente no ha desperdiciado la oportunidad de sacar provecho de ello. En particular las mujeres. Hoy en día nada parece demasiado audaz o chocante. La moda —la moda real, la que se usa, la que uno puede ver en cualquier parte— se ha convertido en un mercado del *laissez faire*. En estas imágenes es posible ver a noctámbulos rumbo a sus fiestas, viajeras en trenes donde el amor puede aparecer en cualquier estación. Ejecutivas conscientes de sus encantos, modelos que a nada temen, salvo a la discreción. Fantasías y audacias que superan lo soñado. Mujeres que se enorgullecen de sus cuerpos y los muestran en una moda que oculta y sugiere, que susurra invitaciones, que invita a la imaginación. La moda se ha visto favorecida con la calefacción. Y nuestras expectativas estéticas también. En las reuniones de directorios, o a la salida de la bolsa de comercio; tomando sol o en sofisticados rincones de una gran fiesta, las telas han liberado todas las trabas que los diseñadores se veían obligados a respetar. Después de todo, la ropa también servía para mantener la tibieza de la piel. Pero eso ya no es necesario. Ahora la ropa sirve más bien como mensaje cifrado acerca de lo que ellas están buscando. Y que invariablemente parecen encontrar, ¿no?



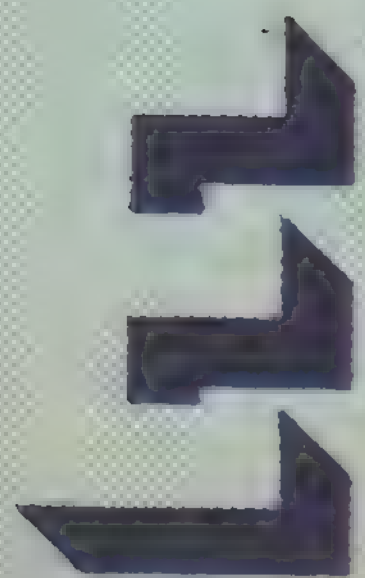




in ninguna duda las mujeres hermosas están demostrando que todo lo pueden, que todo se pone a su servicio, sea un galante ejecutivo, una mesa de directores o una nube de fotógrafos.







n cualquier lugar se puede. En el comedor de un gran hotel, o en la cocina, o en un discreto rincón de la sala. Todo depende más de la oportunidad y de la urgencia que del espacio disponible.



n ascensorista debe estar acostumbrado a todo. El segundo round de esa noche parece anticiparse. Para la gimnasia o para tomar sol no hay nada como estar cómoda, suelta, relajada.





*para recordar:
patti mcguire, la playmate
que se convirtió en...*

LA SEÑORA DE CONNORS



PRIMER SET: LA señorita Patti McGuire es elegida playmate en noviembre de 1976. En esa misma edición de PLAYBOY aparece la entrevista a quien, pocas semanas después, se convertiría en presidente de los Estados Unidos: James Earl Carter. A poco de derrotar en las urnas a Gerald Ford, Carter declaró que





encontrar en la misma revista con Patti le había traído buena suerte.

Segundo set: Miss McGuire también ha tenido suerte —o merecido premio, mejor dicho— y es elegida playmate del año en julio de 1977.

Tercer set: en febrero del '78, en una fiesta del Playboy Club, Patti es presentada (y seduce) a Jimmy Connors. Jimbo no resiste el arrollador servicio de la playmate, y el match-point se produce pocas meses des-

pués: el 2 de octubre de ese mismo año, en Tokio, Patti se convierte en la señora de Connors.

Las fotos que presentamos en esta producción sirven para explicar el rotundo triunfo de McGuire sobre Jimbo. También sirven para comprender que Connors, aun derrotado, se llevó un verdadero trofeo a casa.

Entre paréntesis, la casa donde fueron a vivir no era un departamen-



tito, precisamente, sino la mansión apropiada para dos campeones: un espléndido penthouse de 400 mil dólares en Turnberry Island, Península de La Florida. Allí nació, en 1979, el primer hijo del matrimonio, Brett David. En rigor, la educación del niño provocó algunas tormentas. Connors, empujado por su madre, quiso convertir a Brett en un tenista precoz, y comenzó a instruirlo en el deporte a los 3 años. Patti se resistió fieramente a tener dos profesionales en la familia y defendió el derecho de su vástago a elegir su vocación sin



influencias compulsivas. Por esos días, el matrimonio —se rumoreaba— estuvo a punto de entrar en colapso. Pero resistió. Vinieron más hijos y la sociedad Connors-McGuire se mantuvo en pie. Está visto que con magníficos resultados para ambos socios principales. La vida con Patti no sólo no perjudicó la carrera deportiva de Jimbo, sino que probablemente la favoreció. En cuanto a Patti, ¿qué decir de ella después de ver estas fotos? Habrá que agradecerle todo lo que ha hecho por el bien del tenis mundial.





EL MES QUE VIENE



Playmate



Posiciones



Fútbol



Daphne



Orgías

PLAYMATE DE ABRIL. Le prometemos que va a soñar con Kim Morris, una rubia de 28 años que defiende los colores californianos más que honrosamente. Venus con y sin pieles, Kim exhibe sus armas con orgullo y uno desea convertirse en víctima suya. Una producción audaz y sugerente. FOTOGRAFIA: KEN MARCUS Y STEPHEN WAYDA.

GUIA PRACTICA DE LAS POSICIONES. El Kamasutra ha hecho estragos en Occidente. Para practicar todas las decenas de posiciones que allí se describen sin quebrarse algún hueso, hay que ser indio, yoga o acróbata. Aquí le ofrecemos una versión resumida, actualizada, efectiva y práctica del clásico manual, con un detallado análisis del rendimiento de cada una de las posturas, medido en sus distintas variables. Para evitar contracturas y ganar en placer. POR MARTIN CALVO.

FUTBOL: CUADRO DE SITUACION. El hombre que más sabe de campeonatos mundiales y uno de los que mejor conoce los entresijos del fútbol nacional, habla de jugadores y dirigentes, de técnicas y tácticas, de finanzas y organización. De los equipos y de la Selección. Una

radiografía y un diagnóstico. POR CESAR LUIS MENOTTI.

LA MELODIA DE DAPHNE. Se podría decir que esta es una comedia de enredos. Pero no es sólo eso. Es la historia de un inesperado cruce de parejas. Es un cuento donde el burlador termina burlado, pero todos se divierten con el juego. Bueno, quizá todos no. POR FRANCOIS CAMOIN.

MI PRIMERA ORGIA. Varias razones —entre ellas, un calamitoso estado financiero postvacaciones— llevaron al autor a aceptar el desafío de llevar a buen puerto la más delirante y desesperada misión periodística: infiltrarse en una sesión de sexo grupal con todas las de la ley, y contar la experiencia, con pelos y señales. POR ARMANDO GALLO.

ETCETERA. Si en todos los números tratamos de poner algo más, con mayor motivo en la edición que viene, la número 12, con la que completamos un año de relación con los lectores argentinos. Un adelanto: habrá más artículos sobre erotismo, un consultorio sexológico ampliado, diferente. Y más mujeres hermosas para recrear la vista.